



Die Zauberformel zu mehr Produktivität – Teil 2

Platzt Ihr Unternehmen auch schon wieder aus allen Nähten? Was nun – vergrößern?

Werte Leser, wir befinden uns in einem fortgeschrittenen Zyklus wirtschaftlichen Wachstums. In den letzten Jahren haben wir vielen unserer Kunden geholfen die Produktionskapazitäten deutlich auszuweiten. Die Bäume werden jedoch nicht in den Himmel wachsen und die Zeit des Aufräumens ist gekommen. Aufräumen – Was meinen wir damit?



Industrie - Planung - Consulting

www.iplacon.de

IPlaCon GmbH

08056 Zwickau

Pause & Aufräumen

Das Leben ist kein Marathon, sondern eine Folge von Sprints. Die sportlich Aktiven unter Ihnen wissen, Muskelwachstum findet nicht im Training oder Wettkampf statt, sondern in den Pausen. Je effektiver und bewusster wir die Pausen setzen und nutzen, desto höher ist die Leistung danach. Machen Sie „Pause“ – ordnen Sie Ihre Strukturen!

Großartig werden

Im Grunde genommen wachsen Sie weiter, nur lenken Sie den Fokus vom quantitativen Wachstum des größer Werdens, auf das qualitative Wachstum des großartig Werdens. Ordnen Sie Ihre Kundenbeziehungen, Mitarbeiterbeziehungen, Beziehungen zur Region oder Gemeinde und vor allem sortieren und optimieren Sie die Materialflüsse und Informationsabläufe im Unternehmen. Schaffen Sie Kundennutzen und Kapazitäten durch einen besseren Produktions- und Logistikprozess. Nutzen Sie die gute Zeit jetzt!

Wo & wie anfangen

Betrachten Sie ganzheitlich und beginnen Sie mit Problemen die den Kundennutzen stören. Einstein sagte: „Wenn man mir eine Stunde Zeit geben würde, ein Problem zu lösen, von dem mein Leben abhängt, würde ich 40 Minuten dazu verwenden, es zu studieren, 15 Minuten dazu, Lösungsmöglichkeiten zu prüfen, und 5 Minuten, um es zu lösen.“ Sie sollten sich also die meiste Zeit nehmen, um zu verstehen. Erst damit ist es möglich Lösungen zu generieren, die Ihnen auch langfristig weiterhelfen.

Fazit: analysieren – planen – machen.

Experten fragen

Wir von IPlaCon sind Experten für die Entwicklung und Optimierung von Material- und Informationsfluss in mittelständischen Unternehmen des produzierenden Gewerbes. Einer unserer ersten Schritte ist die fundierte Analyse der Prozesskette (des Wertstroms), bevor wir Maßnahmen vorschlagen.

Warum geben wir Ihnen hier erste Informationen kostenlos? Ganz einfach: Wir haben herausgefunden, dass es immer von Vorteil ist Unternehmer, Planer, Arbeitsvorbereiter, Industrial Engineers zu schulen, egal ob sie unsere Kunden werden oder nicht. Einige lesen, lernen und nutzen unsere Informationen als Orientierung um eigene Aktivitäten zu verbessern, andere werden unsere Kunden. Manche erzählen es befreundeten Unternehmern oder Fachleuten, die sich dann für unsere professionelle Unterstützung entscheiden.

Wir sind davon überzeugt, dass sich Qualität langfristig immer durchsetzen wird.

Ganz gleich zu welchem Kreis der Interessierten Sie gehören – ich wünsche Ihnen viel Erfolg, und bitte haben Sie Spaß dabei!

Jörg Härtel

Geschäftsführender Gesellschafter
IPlaCon GmbH

5S · Zeit · MTM · REFA · Wertstrom · Rüstzeit · Ergonomie · Materialfluss · Durchlaufzeit · Logistik · Milkrun · LEAN · KANBAN · OEE